

PUBLICATESSEN XVIII

ADN CREATIVO

LA ESENCIA QUE NOS UNE

Acuerdo Internacional - Vicerrectorado de Internacionalización

ELIGE ERASMUS

CATEGORÍA PATROCINADA POR



ACUETRUCHO

INTERNACIONAL - VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

ELIGE ERASMUS

01. DESCRIPCIÓN

El Vicerrectorado de Internacionalización impulsa esta categoría con el objetivo de dar voz a estudiantes de todo el mundo que han vivido la experiencia Erasmus, mostrando la riqueza de sus aprendizajes personales en un formato breve y directo: una cuña de radio de máximo 30 segundos.

La pieza debe transmitir, a través de testimonios auténticos y diversos, las razones que llevaron a cada estudiante a elegir la movilidad internacional: descubrir nuevas culturas, aprender idiomas, ampliar horizontes académicos, disfrutar de la beca que facilita la experiencia, crear amistades globales y crecer tanto académicamente como personalmente.

La cuña no solo busca reflejar la pluralidad de beneficios que ofrece la movilidad Erasmus, sino también subrayar cómo esa diversidad se convierte en un valor añadido para la formación universitaria y la vida profesional. El tono será juvenil, sincero y optimista, reforzando la idea de que cada motivo es válido y único, y que juntos construyen una comunidad internacional abierta y multicultural.

02. OBJETIVOS

- Inspirar a los estudiantes a reconocerse en experiencias Erasmus ajenas.
- Conectar con las razones profundas que motivan a solicitar la movilidad Erasmus.
- Reforzar la idea de comunidad universitaria diversa y enriquecida por la multiculturalidad.
- Posicionar un claim similar a “Elige Erasmus” como eje central de la cuña (no hay obligatoriedad de utilizar este mismo claim).

03. FORMATO DE ENTREGA

- Formato de audio: WAV o MP3.
- Duración: máximo 30 segundos.
- Resolución técnica: 44.1 kHz o 48 kHz; mínimo 16-bit (WAV) o MP3 a 192 kbps.
- Canales: mono o estéreo.

- **Entregables:** archivo final de audio + guion escrito + ficha técnica (voces, música, FX y licencias).

04. CONTEXTO Y TEMA

ELIGE ERASMUS

La cuña debe celebrar la variedad de beneficios que ofrece la movilidad internacional: aprender idiomas, descubrir culturas, recibir apoyo económico mediante becas, ampliar horizontes académicos e incluso profesionales, y, en definitiva, vivir experiencias únicas y crear amistades globales. El foco está en cómo la suma de esas motivaciones personales enriquece la vida universitaria y profesional cuando se encuentran en una misma comunidad internacional.

05. PÚBLICO OBJETIVO

- Estudiantes universitarios nacionales e internacionales de la Universidad de Valladolid.
- Edad orientativa: 17–30 años.
- Intereses: multiculturalidad, aprendizaje experiencial, viajes, diversidad cultural, oportunidades académicas y colaborativas.

06. PAUTAS PARA EL DESARROLLO DEL SPOT

- Mantener un tono auténtico, juvenil y optimista con una narrativa enérgica.
- Cierre rotundo con un claim como por ejemplo “Elige Erasmus.”
- Uso de música y efectos libres de derechos o con licencias verificadas.
- Lenguaje inclusivo y accesible.
- Evitar colaboraciones externas o menciones a marcas ajenas.
- Coherencia con el espíritu internacional y la diversidad como eje central.

Fecha de Entrega: Jueves, 19 de febrero de 2026.

ACUETRUCHO

**INTERNACIONAL - VICERRECTORADO DE
INTERNACIONALIZACIÓN**

ELIGE ERASMUS