

# PUBLICATESSEN XVIII

**ADN CREATIVO**

LA ESENCIA QUE NOS UNE

*Acuetrucho Exalumnos - Fundación Caja Rural*

**DONDE EMPIEZA TU CARRERA**

**CATEGORÍA PATROCINADA POR**



ACUETRUCHO

## EXALUMNOS - FUNDACIÓN CAJA RURAL

### DONDE EMPIEZA TU CARRERA

#### 01. DESCRIPCIÓN

La categoría Exalumnos invita a desarrollar un spot publicitario que posicione el portal Segovia Empleo, de la Fundación Caja Rural, como el lugar donde comienza la carrera profesional de los estudiantes y recién titulados.

La pieza debe transmitir que el inicio laboral no es un destino lejano ni una meta abstracta, sino una acción concreta: entrar, registrarse y utilizar Segovia Empleo como primer paso hacia el futuro profesional.

#### 02. OBJETIVOS

- Reforzar la idea de que las oportunidades laborales pueden comenzar en el entorno cercano.
- Promocionar el uso del portal Segovia Empleo entre estudiantes y jóvenes titulados.
- Convertir el registro en el portal en un gesto aspiracional y decisivo.

#### 03. FORMATO DE ENTREGA

- Duración del spot: 45 segundos.
- Formato de video: H.264 MP4 (1920x1080 px).
- Resolución mínima: 1080p.

#### 04. CONTEXTO Y TEMA

### *DONDE EMPIEZA TU CARRERA*

El final de la etapa de formación supone para muchos un punto de inflexión. En este contexto, los jóvenes se enfrentan a toneladas de información y a portales de empleo genéricos que no siempre ofrecen oportunidades cercanas, reales o adaptadas a su perfil. Surge así la necesidad de contar con una herramienta de confianza que conecte la formación con el empleo y facilite ese primer contacto con el mundo profesional.

Segovia Empleo, el portal de empleo de la Fundación Caja Rural, nace como respuesta a esta realidad, ofreciendo un espacio accesible y próximo donde estudiantes y recién titulados pueden encontrar oportunidades laborales y dar inicio a su carrera profesional.

El spot debe mostrar la esencia de este momento clave en la vida de los jóvenes, cuando la formación académica termina y la incertidumbre sobre el futuro profesional comienza a aparecer. Debe transmitir la sensación de posibilidad, mostrando que, más allá de dudas o miedos, existe un lugar accesible y cercano donde pueden iniciar su trayectoria profesional con seguridad y confianza.

En este sentido, el portal Segovia Empleo debe presentarse como el punto de partida natural y fiable: una herramienta práctica, intuitiva y cercana que conecta directamente a los estudiantes y recién titulados con oportunidades reales de empleo, convirtiéndose en el primer aliado en su camino hacia el futuro laboral.

## 05. PÚBLICO OBJETIVO

El spot está dirigido a estudiantes universitarios y de formación profesional que se encuentran en la etapa final de su formación o en proceso de incorporarse al mercado laboral. Se encuentran en un momento clave marcado por la toma de decisiones, la incertidumbre y la búsqueda de oportunidades reales.

Se trata de jóvenes que empiezan a plantearse su futuro profesional, ya sea a través de su primer empleo o experiencias laborales, que necesitan orientación, confianza y herramientas accesibles que les ayuden a dar ese primer paso y a conectar su formación con el mundo profesional.

## 06. PAUTAS PARA EL DESARROLLO DEL SPOT

- Tipo de pieza: Anuncio publicitario para redes sociales (vídeo corto/spot).
- Tono y estilo: cercano, motivador y realista, evitando mensajes promesas irreales.
- La llamada a la acción debe ser clara: entrar y registrarse en Segovia Empleo.
- Se valorará la identificación emocional con situaciones reales de estudiantes.
- Identidad visual: Incluir el logotipo de la fundación caja rural como elemento identificativo, respetando su aplicación y coherencia con la pieza.

**Fecha de Entrega:** Jueves, 19 de febrero de 2026.

ACUETRUCHO

**EXALUMNOS - FUNDACIÓN CAJA RURAL**

**DONDE EMPIEZA TU CARRERA**