

# PUBLICATESEN

# XVIII

## ADN CREATIVO

LA ESENCIA QUE NOS UNE

Naturpellet  
**ACUETRUCHO LIBRE**

CATEGORÍA PATROCINADA POR



ACUETRUCHO

## LIBRE - NATURPELLET



### 01. DESCRIPCIÓN

Esta categoría invita a crear una pieza publicitaria audiovisual, inédita y original sobre una marca ficticia y con una temática totalmente libre.

### 02. OBJETIVOS

- **Originalidad:** Se valorará la capacidad del spot para presentar una idea creativa y diferenciadora.
- **Capacidad para atraer al público:** Se evaluará el impacto del spot en su público objetivo, teniendo en cuenta su capacidad para captar la atención desde los primeros segundos, mantener el interés a lo largo de la pieza y transmitir el mensaje de forma clara y memorable.

### 03. FORMATO DE ENTREGA

- **Duración del spot:** Máximo 45 segundos.
- **Formato de video:** H.264 MP4 (1920x1080 px).
- **Resolución mínima:** 1080p.

### 04. CONTEXTO Y TEMA

El contexto y la temática del spot quedan abiertos a la creatividad de los participantes, permitiendo libertad total en la elección de escenarios, situaciones y enfoques narrativos.

### 05. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Alumnos/as del grado en Publicidad y RR.PP. y del doble grado en Publicidad y Turismo en la Universidad de Valladolid.

## 06. PAUTAS PARA EL DESARROLLO DEL SPOT

- Creación con total libertad de una pieza con un estilo y tono lo más creativo posible que capte el interés del espectador.
- En la realización del spot no se podrán utilizar marcas originales, sólo se permitirá el uso de marcas ficticias o modificadas.

**Fecha de Entrega:** Jueves, 19 de febrero de 2026.