

PUBLICATESSEN XVIII

ADN CREATIVO

LA ESENCIA QUE NOS UNE

Tecnocasa

ACUETRUCHO IMITACIÓN

CATEGORÍA PATROCINADA POR



ACUETRUCHO

IMITACIÓN - TECNOCASA

01. DESCRIPCIÓN

La categoría *Acuetrucho Imitación*, busca fomentar la creatividad de los alumnos a través de la reinterpretación de anuncios icónicos y/o famosos, otorgándoles un nuevo enfoque y significado. Se valorará especialmente el hecho de que se innove sin llegar a copiar literalmente el spot original, sino que haya elementos creativos que den un punto de vista nuevo a la pieza y a la vez mantenga la esencia primitiva.

02. OBJETIVOS

- Crear una pieza audiovisual reinterpretando una obra publicitaria ya existente que haya sido emitida en medios de comunicación.
- Debe presentar un signo diferenciador para que no constituya un plagio de la obra original, de lo contrario, si se trata de una mera réplica literal, la participación será retirada y no optará al premio.
- No se debe hacer una copia de la pieza original con el mismo significado, debe llevarse a otro terreno y que, a su vez, al verlo, se observe claramente en que pieza está inspirado.

03. FORMATO DE ENTREGA

- Duración del spot: Máximo 45 segundos.
- Formato de video: H.264 MP4 (1920x1080 px).
- Resolución mínima: 1080p.

04. CONTEXTO Y TEMA

El contexto y la temática del spot quedan abiertos a la creatividad de los participantes, permitiendo libertad total en la elección de escenarios, situaciones y enfoques narrativos.

05. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Alumnos/as del grado en Publicidad y RR.PP. y del doble grado en Publicidad y Turismo en la Universidad de Valladolid.

06. PAUTAS PARA EL DESARROLLO DEL SPOT

- Se valorará la creatividad y originalidad en el resultado final obtenido.
- La pieza debe ser fácilmente reconocible respecto a la que se está haciendo alusión.
- Se recomienda optar por anuncios que hayan tenido cierta repercusión y popularidad en el pasado, si bien esto no es una exigencia prioritaria de cara a la aceptación de la pieza.
- Se hace especial hincapié en la importancia de la calidad del sonido y de la imagen, elementos principales para la valoración del jurado.
- Se recomienda utilizar un micrófono en caso de que haya monólogos o diálogos.

Fecha de Entrega: Jueves, 19 de febrero de 2026.