

# PUBLICATESEN

# XVIII

## ADN CREATIVO

LA ESENCIA QUE NOS UNE

Acuetercho Diputación Provincial de Segovia

**UN DÍA EN EL PUEBLO**

CATEGORÍA PATROCINADA POR



Diputación  
de Segovia

ACUETRUCHO

## DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEGOVIA

### UN DÍA EN EL PUEBLO

#### 01. DESCRIPCIÓN

La categoría Diputación de Segovia invita a crear una pieza audiovisual breve (45 segundos) que ponga en valor la vida en los municipios segovianos desde una mirada fresca, auténtica y contemporánea. El spot debe mostrar, mediante un enfoque creativo y con humor cercano, la esencia de la identidad rural y la calidez de sus comunidades, alejándose de estereotipos y retratos idealizados.

La propuesta busca reflejar la riqueza humana y cultural de los pueblos de Segovia, destacando su encanto cotidiano y ofreciendo una visión moderna y atractiva que conecte emocionalmente con el público

#### 02. OBJETIVOS

El objetivo de este spot es destacar y poner en valor la autenticidad, la vitalidad y el carácter único de los pueblos de Segovia, mostrando su vida cotidiana desde una perspectiva fresca, cercana y humorística. Se busca generar una conexión emocional con el público, transmitiendo la calidez de sus comunidades y la riqueza de su identidad local.

#### 03. FORMATO DE ENTREGA

- Duración del spot: 45 segundos.
- Formato de vídeo: MP4 (H.264).
- Resolución: 1080x1920 px.

#### 04. CONTEXTO Y TEMA

### UN DÍA EN EL PUEBLO

El spot debe presentar, a través de un formato tipo reality, una mirada fresca y humorística sobre la vida cotidiana en un municipio de Segovia. Con un tono cercano y natural, la pieza deberá reflejar la autenticidad, la calidez y el encanto de la vida rural, poniendo en valor la identidad local sin caer en clichés ni representaciones idealizadas.

El proyecto nace del reto de mostrar los pueblos segovianos desde una perspectiva moderna y diferenciadora, alejándose de estereotipos y apostando por una narrativa que conecte emocionalmente con el público. Para ello, combina humor y respeto, logrando una representación creíble y humana de las comunidades rurales. En apenas 45 segundos, el spot debe captar la atención desde el primer instante y transmitir, de manera dinámica y divertida, la esencia auténtica de la vida en los pueblos de Segovia.

## 05. PÚBLICO OBJETIVO

El spot está dirigido a un público amplio que incluye tanto a residentes de la provincia como a personas de otras regiones interesadas en descubrir la vida rural desde una perspectiva auténtica y actual. Se orienta especialmente a adultos jóvenes y familias que valoran la cultura local, la cercanía humana y las experiencias cotidianas con personalidad.

El mensaje está pensado para atraer a más personas a visitar estos pueblos o a que se interesen más por ellos.

## 06. PAUTAS PARA EL DESARROLLO DEL SPOT

- **Tipo de pieza:** Anuncio publicitario para redes sociales (vídeo corto/spot).
- **Tono:** Cómico, cercano y cotidiano.
- **Estilo:** Estética natural, con colores y luz propios del entorno rural.
- **Identidad visual:** Incluir el logotipo de la diputación de Segovia como elemento identificativo, respetando su aplicación y coherencia con la pieza.

**Fecha de Entrega:** Jueves, 19 de febrero de 2026.