

PUBLICATESSEN XVII

INSIDE US

'La intrahistoria de la publicidad'

ACUETRUCHO DIPUTACIÓN
PROVINCIAL DE SEGOVIA



*'Raíces Vivas: Uniendo Generaciones en
el Entorno Rural'*

Categoría patrocinada por:



Diputación
de Segovia



CATEGORÍA RAÍCES VIVAS: UNIENDO GENERACIONES EN EL ENTORNO RURAL

Patrocinador
Diputación Provincial de Segovia

Descripción: La Diputación Provincial de Segovia desempeña un papel fundamental en la defensa y el desarrollo de los entornos rurales, trabajando para garantizar la calidad de vida en los municipios más pequeños y fomentar su crecimiento sostenible. Como institución de gobierno local, apoya a los ayuntamientos en la prestación de servicios esenciales, promoviendo infraestructuras, desarrollo económico, acceso a la educación, la cultura y la sanidad en toda la provincia.

Comprometida con la preservación del patrimonio y la identidad rural, la Diputación impulsa iniciativas que fortalecen el arraigo en los pueblos, fomentando la actividad agrícola, ganadera y turística, además de incentivar nuevas oportunidades para frenar la despoblación. A través de políticas de modernización, sostenibilidad y apoyo a la comunidad, la Diputación de Segovia trabaja para que el entorno rural sea un lugar próspero, dinámico y lleno de oportunidades para las generaciones presentes y futuras.

El entorno rural se erige así como un escenario vibrante y auténtico, donde las generaciones se entrelazan en un tejido de tradiciones, costumbres y saberes compartidos. En estos espacios, adultos, jóvenes y niños conviven y aprenden mutuamente, creando un ambiente que valora el legado cultural y fomenta la transmisión de historias y experiencias de vida.

Este escenario natural y comunitario se convierte en una fuente inagotable de inspiración, donde cada rincón refleja la identidad y la riqueza de un patrimonio vivo. Por eso, es importante tener siempre presente el valor del entorno rural, considerándolo como el punto de unión entre las generaciones actuales y futuras, un legado que nos conecta con nuestras raíces y nos impulsa hacia un mañana lleno de creatividad y esperanza.

La Diputación de Segovia es una institución a la que corresponde el gobierno y la administración autónoma de la provincia de Segovia.



Para ampliar información sobre el anunciante puedes consultar las siguientes redes sociales y plataformas:

- Instagram: **@diputaciondesegovia**
- Facebook: **Diputación de Segovia**
- YouTube: **<https://www.youtube.com/@diputaciondesegovia>**
- Web: **<https://www.dipsegovia.es/>**



Objetivos:

1. **Sensibilizar sobre el valor del entorno rural:** Destacar la importancia del entorno rural como escenario de unión intergeneracional, resaltando su papel en la transmisión de tradiciones, costumbres y saberes.
2. **Fomentar la inspiración creativa:** Utilizar la riqueza cultural y natural del entorno rural como fuente de ideas innovadoras y creativas en sus proyectos, conectando el legado del pasado con las tendencias actuales.
3. **Promover el vínculo entre generaciones:** Propuestas que integren la identidad y el patrimonio rural, mostrando cómo este entorno sirve como puente que une las experiencias de las generaciones actuales y futuras.

Formato de entrega:

- Duración del video: tiempo máximo de 45 segundos
- Formato del video: MP4 (H.264).
- Resolución del video: 1920x1080 px.

Contexto y tema: El entorno rural es un espacio donde conviven y se entrelazan distintas generaciones, compartiendo saberes, historias y experiencias. Es un escenario vibrante y auténtico que refleja el patrimonio cultural y natural de nuestros pueblos. Sin embargo, a menudo estos entornos son vistos con una perspectiva de abandono o como espacios en riesgo de despoblación. Este spot debe romper con esa visión y destacar su vitalidad, su importancia en el presente y su potencial para el futuro.



El mensaje debe transmitir que el entorno rural no solo representa nuestras raíces, sino que también es un espacio de innovación, creatividad y conexión intergeneracional, que nos impulsa hacia un mañana lleno de oportunidades.

Publico Objetivo:

El spot está dirigido a un público amplio, incluyendo:

- Jóvenes y adultos que pueden valorar el entorno rural como un lugar de oportunidades.
- Habitantes de zonas urbanas para fomentar su conexión y respeto por estos espacios.
- Instituciones y organismos que pueden impulsar iniciativas para su desarrollo.

Pautas para el desarrollo del vídeo:

- **Mensaje claro y emotivo:** el spot debe transmitir de forma directa y cercana la importancia del entorno rural como punto de unión entre generaciones, destacando la riqueza cultural y la tradición compartida. **Narrativa visual**
- **inspiradora:** utiliza imágenes y secuencias que muestren la vida en el medio rural, resaltando momentos de convivencia entre adultos, jóvenes y niños, y que evoquen la historia y la identidad del lugar. **Enfoque intergeneracional:**
- asegúrate de representar la diversidad de edades y la conexión entre el pasado y el futuro, utilizando recursos visuales y narrativos que subrayen el intercambio de saberes y tradiciones. **Tono creativo y positivo:** el spot debe ser motivador y
- aspiracional, invitando a los espectadores a valorar y preservar el entorno rural como una fuente de inspiración y unión para la comunidad. **Inclusión del logo de la Diputación de Segovia:** es imprescindible que el logo de la Diputación de
- Segovia aparezca de forma destacada y coherente dentro del spot, garantizando su correcta visibilidad y asociación con el mensaje de unión intergeneracional y el valor del entorno rural.

Fecha de entrega: lunes, 17 de marzo de 2025.

