

PUBLICATESSSEN XVII

INSIDE US

'La intrahistoria de la publicidad'

ACUETRUCHO JOSE MARÍA



"Cochinillo viajero: Tradición en Movimiento"

Categoría patrocinada por:

GJM
GASTRONOMÍA
• JOSÉ MARÍA •



CATEGORÍA COCHINILLO VIAJERO: TRADICIÓN EN EL MOVIMIENTO

Patrocinador
José María

Descripción:

José María es uno de los restaurantes más emblemáticos de todo Segovia. Desde el año 1982 se encuentra en el centro del casco histórico de esta ciudad, ha sido declarado **Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO**. Reinventa el estilo castellano dentro de una decoración que a la par que su cocina, trata de conjugar el ambiente tradicional con un claro aporte creativo y actual.

El prestigio de esta casa se mantiene día a día con la dedicación de José María Ruiz y como directora general su hija Rocío Ruiz, además de una amplia plantilla de más de 100 profesionales.

Servir el mejor cochinillo les llevó a controlar el proceso desde su gestación hasta la mesa, para ello, adquirieron **Agrocorte Gourmet**, la granja que nutre a su restaurante, a su espacio de eventos y a nuestra línea de pre-asado **“Cochinillo Viajero”**.

Esta técnica hace posible que su cochinillo viaje hasta cualquier hogar conservando todas sus características, todas sus propiedades organolépticas, su exquisito sabor y su crujir en boca. Tras 30 minutos en el horno, se disfrutará del mismo cochinillo asado “Marca de Garantía Cochinillo de Segovia” que se degusta en su restaurante.

Facebook: <https://www.facebook.com/RteJoseMaria?fref=ts>

Twitter: <https://x.com/RteJoseMaria>

Instagram: <https://www.instagram.com/rtejosemaria/>

Página web: <https://www.restaurantejosemaria.com/restaurante-jose-maria-2/>

Página web cochinillo viajero: <https://www.cochinilloviajero.com/>

Logos:



Objetivo:

El objetivo del spot es llevar la tradición gastronómica del Cochinillo Segoviano a cada rincón de España a través de una estrategia innovadora, atractiva y dinámica. Que "Cochinillo Viajero" sea más que un plato: una experiencia cultural que transporte a los comensales a la esencia de Segovia, sin importar dónde se encuentren.

Formato de Entrega:

- Duración del video: tiempo máximo de 45 segundos.
- Formato del video: MP4 (H.264).
- Resolución del video: 1920x1080 px.

Público Objetivo:

Residentes en España, mayores de 30 años, con un interés especial en la gastronomía tradicional, especialmente en los sabores auténticos y la cocina de calidad. Se trata de un público diverso, pero con un denominador común: el amor por la buena comida y la curiosidad por descubrir nuevas experiencias culinarias.

Pautas de desarrollo:

- **Narrativa Creativa y Emocional:** el spot debe contar una historia atractiva en la que el "Cochinillo Viajero" sea el protagonista.
- **Creatividad:** apostar por una narrativa original y llamativa que haga destacar al "Cochinillo Viajero", utilizando metáforas visuales, elementos emocionales o elementos inesperados para captar la atención.
- **Estética de Marca:** el spot debe mantener coherencia visual con la identidad de la marca. Además, los logos deben aparecer de forma estratégica, asegurando que se integre armoniosamente en la narrativa y que se genere recordatorio sobre la marca.
- **Dinamismo:** mantener un ritmo ágil con una edición fluida, transiciones atractivas y una combinación de planos que hagan el spot entretenido y visualmente impactante.
- **Imágenes del video:** es necesario mostrar imágenes reales del trabajo que se realiza en Gastronomía José María, para ello, se debe concertar una cita previa en alguno de sus establecimientos. El correo de contacto es comunicación@gastronomiajosemaria.com y deberán preguntar por Javier de Andrés, el os dirá el día y lugar para la grabación de los contenidos.

Fecha de entrega: lunes, 17 de marzo de 2025.

