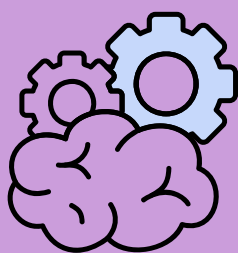


PUBLICATESSSEN XVII

INSIDE US

'La intrahistoria de la publicidad'

ACUETRUCHO IMITACIÓN



"Imitación"

Categoría patrocinada por:

TAPIAS & BELLIDO
CONSULTING



CATEGORÍA IMITACIÓN

Patrocinador
Tapias & Bellido Consulting

Descripción:

La categoría Acuetrucho Imitación busca fomentar la creatividad de los alumnos a través de la reinterpretación de anuncios icónicos y/o famosos, otorgándolos un nuevo enfoque y significado. Se valorará especialmente el hecho de que se innove sin llegar a copiar literalmente el spot original, sino que haya elementos creativos que den un punto de vista nuevo a la pieza y la vez mantenga la esencia primitiva.

Objetivo:

El objetivo de esta categoría es crear una pieza audiovisual **reinterpretando una obra publicitaria ya existente** que haya sido emitida en medios de comunicación. Debe presentar un **signo diferenciador para que no constituya un plagio de la obra original**, de lo contrario, si se trata de una mera réplica literal, la participación será retirada y no optará al premio. No se debe hacer una copia de la pieza original con el mismo significado, debe llevarse a otro terreno y que, a su vez, al verlo, se observe claramente en que pieza está inspirado.

Formato de Entrega:

- Duración del spot: tiempo máximo 1 minuto.
- Formato de video: H.264 MP4 (1920x1080).
- Resolución mínima 1080p.

¿Quién puede participar?:

Alumnos/as del grado en Publicidad y RR.PP. y del doble grado en Publicidad y Turismo en la Universidad de Valladolid.



Pautas de desarrollo:

1. Se valorará la creatividad y originalidad en el resultado final obtenido.
2. La pieza debe ser fácilmente reconocible respecto a la que se está haciendo alusión. Se recomienda optar por anuncios que hayan tenido cierta repercusión y popularidad en el pasado, si bien esto no es una exigencia prioritaria de cara a la aceptación de la pieza.
3. Se hace especial hincapié en la importancia de la calidad del sonido y de la imagen, elementos principales para la valoración del jurado. Se recomienda utilizar un micrófono en caso de que haya monólogos o diálogos.

Fecha de entrega: lunes, 17 de marzo de 2025.

