

PUBLICATESSSEN XVII

INSIDE US

'La intrahistoria de la publicidad'



'Graduado, pero no olvidado'

CATEGORÍA EXALUMNOS

Patrocinador:



CATEGORÍA "EXALUMNOS"

'Graduado, pero no olvidado

Patrocinador

Ruben Freelance

Descripción:

¡Felicidades, sobreviviste a la universidad! Dejaste atrás las noches en vela, los trabajos en grupo con el que nunca respondía y los exámenes sorpresa que nadie vio venir. Ahora estas en la vida adulta, ese misterioso terreno donde los deadlines no vienen con prórrogas y las calificaciones se reemplazan por entrevistas de trabajo y cartas de presentación.

Buscar empleo es una aventura en sí misma: te preparas para brillar en las entrevistas, pero también descubres que "experiencia mínima de 5 años" es un requisito incluso para servir café. Aprendes a venderte como el profesional que eres (porque sí, lo eres), a improvisar respuestas con confianza y a recordar que, aunque te paguen en "experiencia" al principio, lo que necesitas es pagar el alquiler.

Pero no todo es drama. También es un viaje de descubrimiento, de darte cuenta de que lo que aprendiste en la carrera sigue siendo parte de ti, que esa pasión con la que elegiste tu profesión todavía te define y que, aunque el camino tenga tropiezos, cada error es una clase extra (sin créditos, pero con lecciones de oro).

Así que sí, hay vida después de la universidad. A veces con café de calidad en vez de instantáneo, otras con el susto de la adultez golpeando la puerta. Pero siempre con nuevas oportunidades, aprendizajes y la certeza de que, pase lo que pase, seguirás siendo ese graduado con ganas de comerse el mundo... o al menos de encontrar un trabajo donde no pidan 5 años de experiencia por un puesto de principiante.

Objetivo:

La campaña busca motivar a los estudiantes actuales con un tono de humor, mostrándoles que la vida después de la universidad no es un abismo aterrador (bueno, no siempre). Se resaltarán lo crucial que fue esta etapa para sobrevivir al mundo laboral, desde las noches en vela hasta los trabajos en grupo que nadie pidió. El objetivo es inspirarlos a aprovechar al máximo su vida universitaria mientras se preparan para lo que viene, recordándoles que, aunque el futuro da vértigo, todos hemos pasado por ahí y seguimos vivos (más o menos).



Formato de entrega:

- Duración del video: tiempo máximo de 45 segundos.
- Formato del video: MP4 (H.264).
- Resolución del video: 1920x1080 px.

Público objetivo:

El público son estudiantes actuales de publicidad, jóvenes llenos de ideas, energía y un gran potencial. Están en esa etapa de la carrera en la que sueñan con transformar el mundo a través de la creatividad, pero también enfrentan dudas sobre el futuro y lo que viene después de la universidad. Buscan inspiración y motivación para seguir adelante, y quieren ver el impacto real de todo lo que están aprendiendo.

Buscan referentes, proyectos que los inspiren y les muestren que el esfuerzo tiene recompensa. Quieren sentir que lo que hacen hoy tendrá un impacto real en la industria de la publicidad mañana.

Pautas para el desarrollo del vídeo:

- **Refleja tu experiencia universitaria:** habla dentro del spot de alguna manera de todo aquello que aprendiste en tu etapa universitaria.
- **Conexión con su futuro profesional:** inspíralos a visualizar el impacto que tendrán en la industria, destacando que todo lo que aprenden hoy tiene un propósito para su carrera futura.
- **Resalta el viaje personal:** muestra tanto los tropiezos como los logros, destacando cómo cada desafío los acerca a ser grandes publicistas
- **Muéstranos como es tu día a día en tu profesión**
- **Se creativo:** se original a la hora de contar tu historia, o el mensaje que quieras transmitir.
- **Tono :** humor

Fecha de entrega: lunes, 17 de marzo de 2025.

