

PUBLICATESSEN XVII

INSIDE US

'La intrahistoria de la publicidad'

ACUETRUCHO INTERNACIONAL



'Conectando mentes'

Categoría patrocinada por:



Universidad de Valladolid

Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación digital



CATEGORÍA INTERNACIONAL

Patrocinador
Vicerrectorado de Internacionalización

'Conectando mentes'

1. Descripción:

El Vicerrectorado de Internacionalización de nuestra universidad presenta el Acuetrocho: "Conectando mentes", cuyo objetivo es mostrar la importancia de las conexiones interculturales y cómo la colaboración internacional nos permite conocernos mejor a nosotros mismos y a los demás. En un mundo cada vez más globalizado, aprender de otros es clave para el crecimiento personal. Este concurso invita a los participantes a crear una pieza publicitaria que resalte cómo la interacción con estudiantes de diferentes países potencia nuestra capacidad de empatía, entendimiento y autoconocimiento.

2. Objetivos del Concurso:

- Promover la internacionalización: Fomentar la colaboración entre estudiantes de distintas universidades a nivel mundial.
- Reflejar la idea de "conocer al otro para conocerse mejor": Mostrar cómo la interacción intercultural enriquece nuestra comprensión del mundo y de nosotros mismos.
- Desarrollar una pieza creativa y original que se pueda adaptar a la red social TikTok, destacando el formato dinámico y juvenil de esta plataforma.
- Inspirar la colaboración internacional a través de un reto que invite a los estudiantes a interactuar con otros de diferentes culturas y orígenes.
- Crear un reto que involucre la participación de alumnos de diferentes universidades de cualquier lugar del mundo.

3. Formato de Entrega:

- Tipo de pieza: Video
- Duración máxima: 30 segundos
- Plataforma: TikTok
- Resolución: 1080x1920 px (formato vertical) H.264 MP4
- Resolución mínima 1080p

4. Contexto y Tema:

El tema del concurso es "Conectando Mentes" que busca expresar la idea de que la mejor manera de conocerse a uno mismo es a través de la interacción con el otro, especialmente en un contexto internacional.

La propuesta es reflejar cómo la colaboración y la conexión entre estudiantes de diferentes partes del mundo generan un enriquecimiento mutuo. La conexión de mentes provenientes de culturas y realidades distintas nos permite no solo ampliar nuestros horizontes, sino también conocernos más profundamente.



5. Público Objetivo:

Estudiantes de todas las universidades a nivel nacional e internacional.

6. Pautas para el Desarrollo de la Pieza:

- Conectar mentes: La pieza debe mostrar de manera visual y creativa cómo la colaboración entre estudiantes de diferentes universidades y países puede llevar a un entendimiento mutuo. Esto puede incluir ejemplos de trabajo en equipo, diálogos interculturales o actividades colaborativas.

- Formato interactivo: TikTok es una plataforma dinámica, por lo que el video debe ser atractivo y directo, con un ritmo que capte la atención del espectador en los primeros segundos. Utilizar efectos visuales y transiciones que representen la idea de "conexión" (por ejemplo, utilizando líneas, luces, o metáforas visuales de conexión entre personas).

- Reto original: El video debe proponer un desafío o actividad que involucre a estudiantes de diferentes partes del mundo. Este reto debe ser simple y visualmente impactante, demostrando cómo las conexiones internacionales pueden generar momentos de aprendizaje y autodescubrimiento.

-Elementos a destacar:

- Diversidad cultural: Mostrar la diversidad de las personas involucradas en el reto (pueden ser diferentes países, lenguas, costumbres, etc.).
- Colaboración: Resaltar cómo el trabajo conjunto entre personas de diferentes culturas produce algo positivo y enriquecedor.
- Empatía y autoconocimiento: Representar cómo esas interacciones nos ayudan a comprendernos mejor a nosotros mismos.
- Tono y estilo: La pieza debe tener un tono fresco, juvenil y optimista, con un estilo visual que se adapte a las tendencias actuales de TikTok, pero sin perder de vista el mensaje de la campaña.
- Llamada a la acción: Al final del video, debe haber una invitación a unirse a la propuesta de colaboración internacional, ya sea mediante el hashtag de la campaña, una mención a un reto o actividad en específico, o simplemente animando a los espectadores a conectar con otros estudiantes globalmente.

Recuerda: El enfoque debe ser siempre en cómo las conexiones internacionales ayudan a las personas a entenderse mejor a sí mismas, utilizando una narrativa visual atractiva y sencilla que resuene con el público joven de TikTok.

Fecha de entrega: Lunes, 3 de Marzo de 2025.

