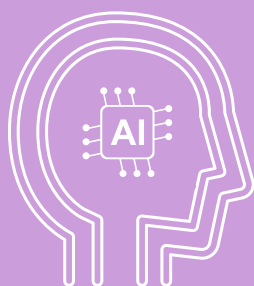


# PUBLICATESSSEN XVII

INSIDE US

*'La intrahistoria de la publicidad'*

ACUETRUCHO VIRTUVA



*'Humor IA: Haz que la IA No Se Ría de Ti'*

Categoría patrocinada por:



Universidad de Valladolid  
Vicerrectorado de Innovación Docente y  
Transformación digital



# ACUETRUCHO VIRTUVA

Patrocinador  
Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital

## “Humor IA: Haz que la IA No Se Ría de Ti”

### Descripción:

VirtUVa se dedica a mejorar las competencias digitales (y, por tanto, profesionales) de toda la comunidad universitaria, especialmente de los estudiantes. En un entorno en el que la inteligencia artificial desempeña un papel cada vez más significativo, VirtUVa tiene la oportunidad no solo adaptarse sino de liderar la formación de futuros profesionales que comprendan tanto el potencial como las limitaciones de esta tecnología. Apostar por el uso crítico de la IA es, por lo tanto, una estrategia alineada con la misión de VirtUVa: proporcionar una formación de vanguardia y a la altura de las exigencias del futuro profesional.

### Objetivo:

El objetivo de este concurso es concienciar a los estudiantes sobre la importancia del uso ético y responsable de la inteligencia artificial (IA), utilizando el humor como herramienta para destacar los posibles errores y consecuencias del mal uso de la tecnología. Queremos que los participantes, a través de su creatividad, desarrollen spots publicitarios que capten la atención del público, generen impacto y al mismo tiempo eduquen de forma divertida.

### Formato de Entrega:

- Duración del spot: tiempo máximo de 30 segundos.
- Formato de video: H.264 MP4 (1920x1080 Resolución mínima 1080p)
- Tono: humorístico.

El spot debe cerrar con un claim final que haga referencia al apoyo y recursos del Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital.

### Contexto y Tema:

La IA está cada vez más presente en nuestras vidas, pero su uso inadecuado o poco ético puede llevar a situaciones absurdas, graciosas e incluso peligrosas. El spot debe resaltar, a través del humor, ejemplos de errores comunes o absurdos derivados de un mal uso de la IA.



Esto puede incluir:

1. Estudiantes que confían ciegamente en la IA para hacer sus tareas y obtienen resultados erróneos o inesperados.
2. Gente que utiliza IA sin entender sus limitaciones, generando situaciones cómicas.
3. Casos donde se tergiversa el propósito de la IA, llevándola a usos ridículos o contraproducentes.

La idea es que el espectador se ría, pero también reflexione sobre cómo usar la IA de forma ética y consciente.

### **Público Objetivo:**

Estudiantes matriculados en el curso actual (2024/2025) en grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid.

### **Pautas para el desarrollo del spot:**

1. Humor: El tono debe ser divertido y creativo, captando la atención del espectador rápidamente.
2. Educación y conciencia: A pesar del tono humorístico, el mensaje debe ser claro en cuanto a la importancia de usar la IA de forma ética.
3. Originalidad: Buscamos ideas frescas y creativas que destaquen por su originalidad.
4. Claim final: El spot debe cerrar con un mensaje breve que haga referencia al Vicerrectorado y cómo este puede apoyar a los estudiantes a evitar los errores mencionados en el video.

**Fecha de entrega: Lunes, 3 de Marzo de 2025**

