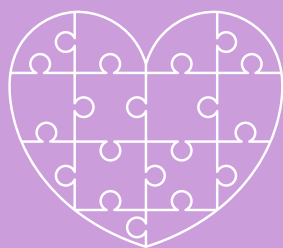


PUBLICATESSEN XVII

INSIDE US

'La intrahistoria de la publicidad'

ACUETRUCHO **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN**



'Unidos en nuestra diversidad'

Categoría patrocinada por:



Facultad de Ciencias Sociales,
Jurídicas y de la Comunicación

SJC

Facultad de Ciencias Sociales,
Jurídicas y de la Comunicación



ACUETRUCHO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Patrocinador

Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

'Unidos en nuestra diversidad'

Descripción:

La Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación se encuentra en el Campus María Zambrano, perteneciente a la Universidad de Valladolid. Ofrece grados en Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Digital, Administración de Empresas, Derecho, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, y el doble grado en Turismo y Publicidad y el Máster en Comunicación con Fines Sociales.

Aunque los alumnos cursen diferentes grados dentro de una misma facultad, todos comparten un vínculo fundamental: la pertenencia a un centro común que los acoge bajo las mismas directrices y principios establecidos por el decanato. Este órgano no solo garantiza el funcionamiento armónico de cada grado, sino que también establece un marco de valores y objetivos compartidos, reforzando la idea de que somos parte de un todo más grande.

Fomentar un sentido de pertenencia grupal entre los estudiantes no es solo un acto simbólico, sino una necesidad práctica para fortalecer el espíritu colaborativo, promover el intercambio de ideas y generar una comunidad de apoyo mutuo. Además, la unión entre los estudiantes favorece la colaboración y la interdisciplinariedad, un aspecto clave en nuestra formación. Al compartir materias comunes, espacios académicos y proyectos, tenemos la oportunidad de aprender unos de otros, enriqueciendo nuestra perspectiva y creciendo tanto como profesionales como personas.

Entender que formamos parte de una misma familia no solo nos permite aprovechar mejor los recursos y oportunidades que nos ofrece la facultad, sino que también construye una red sólida y diversa que nos acompañará más allá de nuestras aulas. La unión es la base de una facultad vibrante, comprometida y fuerte.



Objetivos:

- Fomentar el sentimiento de pertenencia estudiantil de la Facultad de ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación.
- Impulsar la conexión emocional entre los estudiantes matriculados en la Facultad, destacando los elementos comunes que los unen, independientemente del grado que cursen. Esto incluye el reconocimiento de valores compartidos, espacios comunes y objetivos académicos que refuercen la idea de comunidad dentro de un entorno diverso y colaborativo.
- Construir una identidad colectiva desde la diversidad.

Desarrollar una identidad institucional inclusiva que celebre la riqueza académica y la diversidad de perspectivas que aportan los diferentes grados de la Facultad. Utilizar elementos representativos, como el logotipo y la imagen de la Facultad de Ciencias sociales Jurídicas y de la Comunicación, como símbolos unificadores.

Formato de Entrega:

- Duración del spot: tiempo máximo de 40 segundos.
- Formato de video: MP4 (H.264)
- Resolución de las Piezas: 1920x1080 px

Contexto y Tema:

El spot debe reflejar la esencia de la facultad como un espacio diverso y colaborativo, donde estudiantes de diferentes disciplinas se unen en torno a una identidad común. La narrativa puede incorporar situaciones cotidianas o creativas que demuestren cómo cada grado aporta al valor colectivo de la facultad.

El tema central de la campaña busca destacar la diversidad como una fuerza que une y da identidad. Cada grado aporta una perspectiva única, y juntos forman un tejido enriquecedor y dinámico. A través de emocionantes historias, visuales cautivadoras y un mensaje inclusivo, el spot debe transmitir el orgullo de ser parte de algo más grande: una facultad que, aunque diversa, tiene un espíritu único. La idea es emocionar, conectar y lograr que cada estudiante vea a la facultad como su hogar académico.

Utilizar elementos representativos, como el logotipo y la imagen de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación, como símbolos unificadores.



Público Objetivo:

Estudiantes matriculados en el curso actual (2024/2025) en la Facultad de Ciencias sociales Jurídicas y de la Comunicación.

Pautas para el Desarrollo del Spot:

1. Tono y Estilo: Divertido, dinámico, inclusivo y juvenil.
2. Narrativa: Mostrar interacciones entre estudiantes de diferentes grados, resaltando cómo juntos forman parte de algo más grande.
3. Visuales y Música: Colores vibrantes, elementos relacionados con las áreas de estudio, y música que conecte con el público objetivo.
4. Acción Final: Un cierre que destaque el sentido de pertenencia a la Facultad de Ciencias sociales Jurídicas y de la Comunicación. (No deberá confundirse con la Universidad de Valladolid, pues son órganos diferenciados).

Este enfoque busca captar la atención del público joven y transmitir los valores de pertenencia y diversidad de la facultad de forma original y memorable.

Fecha de entrega: Lunes, 3 de Marzo de 2025

