

PUBLICATESEN

XVII

ADN CREATIVO

LA ESENCIA QUE NOS UNE

Acuetracho VirtUVa

INNOVAR ESTÁ A TU ALCANCE

CATEGORÍA PATROCINADA POR



ACUETRUCHO

VIRTUVA - VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN DOCENTE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

INNOVAR ESTÁ A TU ALCANCE

01. DESCRIPCIÓN

El Laboratorio de Innovación Docente de la Universidad de Valladolid (LIDUVa) pone a disposición del profesorado y del estudiantado un catálogo creciente de materiales tecnológicos destinados a impulsar nuevas metodologías, facilitar la experimentación y enriquecer la práctica docente.

Entre estos materiales se encuentran herramientas para creación de contenido digital, grabación audiovisual, innovación educativa, gamificación, robótica, kits experimentales, gafas de realidad virtual, entre otros.

Aunque el catálogo está disponible y el servicio de préstamo es gratuito, una gran parte de la comunidad universitaria aún desconoce el potencial didáctico de estos recursos o no tiene claro cómo pueden integrarlos en su práctica académica.

02. OBJETIVOS

- Aumentar significativamente el **conocimiento** del catálogo de LIDUVa entre profesorado y estudiantes.
- Motivar el **uso activo del servicio** de préstamo mostrando aplicaciones reales y sencillas.
- **Conectar las necesidades de docentes y estudiantes** con soluciones tecnológicas accesibles.
- Reforzar la idea central: “Innovar está a tu alcance: puedes hacerlo hoy con el material de LIDUVa.”

03. FORMATO DE ENTREGA

- Duración del spot: Crear tres vídeos formato reel de 15 segundos cada uno.
- Formato de video: MP4 (H.264).
- Resolución: 1080x1920 px.
- Uso: Adaptable a redes sociales.

04. CONTEXTO Y TEMA

INNOVAR ESTÁ A TU ALCANCE: PUEDES HACERLO HOY CON EL MATERIAL DE LIDUVA

El LIDUVa ofrece un catálogo creciente de materiales tecnológicos para impulsar metodologías activas, experimentación y prácticas docentes innovadoras. A pesar del acceso gratuito, buena parte de la comunidad universitaria desconoce su potencial o cómo integrarlos en clase.

La serie de videos aborda este reto mostrando de manera directa, útil y visual la utilidad concreta de cada recurso para resolver situaciones reales de docencia, grabación, experimentación y creación de contenidos.

05. PÚBLICO OBJETIVO

Público principal:

- Profesorado de la UVa interesado en mejorar su práctica docente mediante tecnología, metodologías activas y nuevos formatos de aprendizaje.

Público secundario:

- Grupos de innovación docente.
- Personal técnico y de apoyo a la docencia.
- Estudiantado vinculado a proyectos que requieren creación de contenido, prototipado o experimentación.

06. PAUTAS PARA EL DESARROLLO DEL SPOT

- **Tono:** Dinámico, visual, cercano, inspirador; puede incorporar humor ligero para aumentar la viralidad.
- **Estilo:** Plataforma social (TikTok–Instagram Reels–YouTube Shorts).
- **Narrativa:** Enfoque narrativo sugerido (no obligatorio):
 - Mostrar un problema cotidiano en clase o en un proyecto (“necesito grabar video”, “quiero hacer realidad aumentada”, “quiero dinamizar una práctica”).
 - Introducir el objeto de LIDUVA como solución directa y visual.

ACUETRUCHO

**VIRTUVA - VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN DOCENTE
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

INNOVAR ESTÁ A TU ALCANCE

- Terminar con una llamada a la acción clara: "Pide tu material en LIDUVA. Innovar es así de fácil".
- **Materiales a mostrar** (ejemplos extraídos de la web):
 - Cámaras y kits de grabación.
 - Micrófonos y material audiovisual.
 - Tablets, kits de robótica, juegos de estrategia
 - Gafas realidad virtual.
 - Material para gamificación.
 - Sensores y equipos interactivos.
 - Accesorios tecnológicos para clases prácticas.

Fecha de Entrega: Jueves, 19 de febrero de 2026.

ACUETRUCHO

**VIRTUVA - VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN DOCENTE
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

INNOVAR ESTÁ A TU ALCANCE