



**JORNADAS PUBLICATESSEN
XVI EDICIÓN**

8, 9, 10 Y 11 de abril 2024

Del 8 al 11 de abril,
el campus María Zambrano de Segovia se convertirá en el epicentro de la sinergia,
donde convergerá el conocimiento sobre la innovación publicitaria y la creatividad comunicativa.
Estudiantes, profesores y profesionales de la industria tendrán la oportunidad de explorar las últimas
estrategias y tendencias eficaces en el mundo de la publicidad y las relaciones públicas.

Durante estos cuatro días, nuestra comunidad universitaria tendrá el privilegio de escuchar
a destacados ponentes, entre ellos, miembros influyentes de agencias de publicidad y otras personalidades
reconocidas en el ámbito del marketing y la comunicación. Además, habrá la posibilidad de participar en
talleres que llevarán a la práctica los nuevos conocimientos adquiridos en las diferentes ponencias.

Serán jornadas intensas y enriquecedoras, donde se compartirán conocimientos, se debatirán ideas
y se fomentará la colaboración entre los asistentes.

Cada día de este festival nos adentraremos en una faceta diferente de la creatividad publicitaria.
Comenzaremos con "Sinergia Grupal", donde el trabajo en equipo será la clave para desbloquear ideas innovadoras
y divertidas. Seguiremos con la "Sinergia Verbal", donde las palabras se convertirán en nuestras mejores aliadas
para conquistar las mentes y corazones del público con mensajes impactantes y ocurrentes. Y cuando pienses que
hemos llegado al clímax, el festival no termina ahí. Nos adentraremos en el mundo de la "Sinergia Digital", donde
exploraremos las infinitas posibilidades que ofrece la era digital para contar historias y conectar con nuestra
audiencia de una forma nunca vista. Y finalmente, culminaremos con "Sinergia Total", donde se aunarán todas las facetas.

"La Sinergia Creativa" ha sido durante este año más que un lema, es el espíritu que impulsa estas jornadas,
donde la unión de diferentes perspectivas y talentos se concentra para generar nuevas formas de comunicación
y promover la educación en el campo de la publicidad.

Esperamos que esta edición sea un punto de encuentro inspirador para todos los participantes,
y que de esta manera perdure el legado de Publicatessen.

¡Bienvenidos a las Jornadas de Publicatessen 2024!



LUNES 8

SINERGIA GRUPAL

Nos adentramos en el núcleo de la creatividad compartida.

Cada uno de nosotros seremos una pieza crucial de un rompecabezas,
y solo uniéndonos podremos apreciar la imagen completa.

En este primer día de jornadas, exploraremos el poder de la colaboración,
donde nuestras mentes se entrelazan para desarrollar grandes ideas.

En la sinergia grupal, cada voz cuenta, cada idea es valiosa.

MIGUEL ÁNGEL DUO



&ROSÁS
FUCKING ADVERTISING

BEATRIZ SALMERÓN



Ogilvy

NURIA GÓMEZ



MEDDEL
NATURE DESIGN

NIEVES LÓPEZ
JAVI RIBAS



PATRICIA CORREA
MARINA HURTADO



IAVAS

MÓNICA GRAMUNT
IRENE BARREDO



THE
atomic garden

ADRIÁN BALLESTER



mazinn

MONO.
MADRID

PONENCIAS

09:00

Apertura Salón de Actos

09:30

Inauguración de las jornadas

10:00

MonoMadrid - Javi Ribas y Nieves López
"La creatividad no sirve solo para hacer anuncios"

11:00

Descanso

11:30

Ogilvy - Bea Salmerón
" 7 VECES: ¡HAZLO!"

12:30

&Rosás - Miguel Ángel Duo
"La mirada sensible"

16:00

TALLERES

Ogilvy - Bea Salmerón
"PROYECTOS PERSONALES. Cómo alimentar tu
creatividad cuando la agencia no es suficiente."

Aula G011

MonoMadrid - Javi Ribas y Nieves López
"Piensa en producto"

Aula G208

TAG - Mónica Gramunt e Irene Barredo
"Copythinking"

Aula G121

HAVAS - Patricia Correa Limón y
Marina Hurtado Gutiérrez
"WHAT THE REFES"

Aula G012

18:00

Meddel - Nuria Gómez Lázaro
"Branding y Creatividad"

Aula G121

MAZINN - Adrian Ballester
"Transformando a las organizaciones zombie"

Aula G012

MARTES 9

SINERGIA VERBAL

Este es un día centrado en aprender cómo nos podemos comunicar de una manera efectiva, no solo transmitiendo información, sino también conectando con nuestros interlocutores a un nivel más profundo. Pondremos especial atención en cómo la elección de las palabras precisas en el momento oportuno puede marcar la diferencia.

Cada palabra es una herramienta poderosa que puede dar forma a pensamientos, emociones y acciones.

PAU MATEU
JORDAN BOYD



PABLO PÉRDIGO



**Putos
Modernos**®

MIREYA MORELL
ANDONI VALGARDI



CANO BALLESTEROS
PATRICIA VILLARÓN



SOFÍA MUELAS



GUILLERMO VIDAL



PABLO LÓPEZ
DIEGO VALIENTE



SISYPHE

PONENCIAS

09:00



09:30

Apertura Salón de Actos

10:00

PutosModernos - Pablo Pérdigo
"Spam para hoy, hambre para mañana".

11:00

Descanso

11:30

McCann - Sofía Muelas
"Sé un copy con mucho arte sin copiarte."

12:30

KAPRA - Valgardi y Mireya Morell
"Kapra Diner: todo por las views"

TALLERES

16:00

McCann - Sofía Muelas
"Barbie copywriter"

Aula G011

MAD COOL - Guillermo Vidal

Aula G208

TAG - Cano Ballesteros y Patricia Villarón
"Introducción a: cómo demonios vivir de la publi"

Aula G121

18:00

SISYPHEMODAS- Pablo López Torres y
Diego Valiente Carretero
"Códigos"

Aula G208

MuchoMimo - Pau Mateu Sáez y
Jordan Boyd
"Hoy es siempre todavía"

Aula G011

MIÉRCOLES 10 **SINERGIA DIGITAL**

En el mundo digital, la tecnología actúa como el hilo que conecta nuestras ideas y acciones. Desde la introducción de herramientas digitales innovadoras, descubriremos cómo puede ayudarnos a potenciar nuestra creatividad y rendimiento colectivo.

DAN RENVILLE
IRENE SARRIÁ



ITXASO ATECA
KEVIN 'ALKA'



SANTI MEDINA



RAQUEL PABLO



ALICIA GUTIÉRREZ



PONENCIAS

09:00



09:30

Apertura Salón de Actos

10:00

Dan Renville e Irene Sarriá
"Ya lo dijo Harry Styles: treat people with kindness."

11:00

Descanso

11:30

Santi Medina
"Es mejor escucharse a uno mismo."

12:30

Barones Music -
Alka Barones e Itxaso Ateca
"Booking, road & Tour manager y Marketing musical"

TALLERES

16:00

Dan Renville e Irene Sarriá
"Cómo ser una internet celebrity"

Aula G011

Santi Medina

"¿Cómo sobrevivir a la creatividad
y realización de un videoclip?"

Aula A015

Acero Magazine y cinemania -

Raquel Pablo Alcalá

"Mujeres al borde de un ataque de publi."

Aula A013

18:00

Acero Magazine y cinemania

- Raquel Pablo Alcalá

"Mamá, quiero ser artista"

Aula A013

ALIZIAREY: Escuela de Meditación Creativa

- Alicia Rey

"Como parar para ser más creativos."

Aula G208

JUEVES 11

SINERGIA TOTAL

La colaboración trasciende de lo convencional para estrechar una integración completa de habilidades, talentos y recursos. Nos centraremos en la importancia de aprovechar al máximo las fortalezas individuales para lograr objetivos colectivos, fusionando nuestras capacidades en una unidad perfecta.

Cada paso conjunto nos acerca más a alcanzar nuestro máximo potencial.

ANDREA BAILARÍN
ALEJANDRA ARENILLAS



SO

MEDIA GROUP

NIEVES GIL
SERGIO FERNÁNDEZ



Sra. Rushmore

RAFA FORTIS



PONENCIAS

09:00

Apertura Salón de Actos

09:15

SOYOLIVIA
Alejandra Arenillas y Andrea Bailarín
"Conectando marcas, creadores y audiencias"

10:15

Descanso

10:45

Sra. Rushmore - Nieves Gil
y Sergio Fernández
"Papá, ¿por qué estudiamos publicidad?"

11:45

TAG - Rafa Fortis
"Star Wars que la creatividad te acompañe"

