



## LUNES

9.00 / Reparto de acreditaciones

9:30 / Presentación XII Edición Festival

10:00 / Irene Ruíz

"Evolución del marketing experiencial"

Momentum Spain - Directora de Planificación Estratégica

11:00 / Desayuno

11:30 / Majé López

"Comunicar con esencia"

Bluechip, GroupM, Mediacom

- Owner y DirCom

12:30 / Esther Morell

"Marketing con Alma

#TecnologíaConPropósito"

Samsung - Creative y Social

Marketing Manager

**TALLERES 16:30 - 20:00**

Virginia Piñera / Detectando

insights a través de un User

Journey

Majé López / Narratividad con

conciencia

Javier González / Reto DT

Cristian Abengoza / Con T de

Tendencias

## MARTES

9:30 / Natalia Galgo y Eva Reche

"Soy planificador de medios (\*)

(\*) y consultor, estratega, técnico de investigación, paño de lágrimas, el último de la cola, y también sé de data y programática

Mediacom

10:30 / Jose A. Alguacil "Fefo"

"Montar una agencia

independiente en tiempo de

memes"

Ilusionlabs - CEO

11:30 / Desayuno

12:00 / Ismael El-Qudsi

"Todos somos influencers"

Internet República y Socialpubli -

CEO

13:00 / Félix Carral

"La publicidad ha muerto. Viva la

publicidad"

Ogilvy - Director Creativo

**TALLERES 16:30 - 20:00**

EDT Eventos / Infinitvas

experiencias

Jose A. Alguacil "Fefo" / Taller

indefinido para definir tu agencia.

Emprender en publicidad y toda

la tontería a su alrededor.

Javier González / Reto DT

Ana Belén Muñoz / Dejad de

tocarnos los copys

## MIÉRCOLES

9:30 / Carlos Henao

"SONOSTESIA", el arte de los

sentidos en los eventos

audiovisuales"

Sono Tecnologia Audiovisual

- Director de Marketing

10:30 / Ana Garrido y Eduardo

Pajuelo

"Más allá del briefing"

McCann - Ejecutivos de cuentas

11:30 / Desayuno

12:00 / Rafael González

"Cómo producir y dirigir un mismo

evento sin morir en el intento"

Inusual Events - CEO

13:00 / Juan Diego Pérez

"Idea global, marketing local"

El Tajalápiz - Director de Cuentas

**TALLERES 16:30 - 20:00**

Carmen Romano / Marketing

Science: la eficacia de la

comunicación

Gabino Jove y Fermín Yllobre /

Marketing de gamificación

Ana Garrido / Del Briefing

también se sale

## JUEVES

9:30 / Adriano Merino

"Basketball never stops.

Cómo hacemos para que veas

baloncesto desde Pekín, Guam,

Irak o Burgos"

Coordinador de contenidos

- FIBA MEDIA, DAZN Group

10:30 / Eduardo Pradanos

"¿Estamos portándonos bien

como industria? Una reflexión a

pecho descubierto sobre la

publicidad"

FLUOR Lifestyle - Fundador y

Director Creativo

11:30 / Desayuno

12:00 / Estibaliz Quesada "Soy

una Pringada"

"Crear un personaje de impacto"

Youtuber y Actriz

13:00 / Luis García de Oro y

Damián Martínez

"¿Piensas o haces?"

Director Creativo y Freelance

Content Creator - Brother

Barcelona

