

Cuñã libre.

BASES LEGALES

Categoría Cuña Libre
X Edición

X EDICIÓN

FESTIVAL PUBLICATESSEN

1. Objetivo

Las cuñas de radio son un formato de publicidad donde solo entra en juego el sentido del oído. Al prescindir del resto de los sentidos se debe hacer hincapié en ciertos factores para conseguir que el anuncio sea eficaz.

El objetivo de la cuña publicitaria es el mismo que el de todo anuncio: impactar en el oyente para que recuerde un producto o servicio en el momento que lo necesite. Los factores principales para conseguir un buen anuncio de radio serán: la idea, la locución, la música y los efectos de sonido.

Producción de una cuña inédita y original, sobre un producto, servicio, marca real o ficticia. La temática será totalmente libre.

2. Parti- cipan- tes



Cualquier alumno mayor de edad de la Universidad de Valladolid que realice sus estudios de Publicidad y RR.PP. en el Campus María Zambrano en Segovia.

Las propuestas, en esta categoría, podrán ser individuales o por dupla creativa. Sólo podrán resultar ganadores los alumnos que puedan estar en disposición de realizar prácticas en convenio con la Universidad de Valladolid.

Los alumnos que estén fuera por beca Erasmus o Séneca pueden participar, siempre y cuando se ciñan a las bases del concurso. Exceptuando la entrega física de los trabajos que se hará vía online, al mail: categorias@festivalpublicatessen.com. Los archivos más pesados se podrán enviar a través de WE TRANSFER o páginas similares.

3. Conteni- do y caracte- rísticas



La cuña se entregará en CD/DVD

Las piezas no podrán superar una duración de 25 segundos

Formato de las piezas: .WMA o .MP3

Se debe prestar especial atención a la calidad del sonido

IMPORTANTE: Todos los elementos que se incluyan en las producciones deben estar libres de derechos de autor.

4. Pre- senta- ción

Los trabajos se presentarán en un sobre, del tamaño suficiente para que entre un CD/ DVD, en cuyo exterior debe aparecer el nombre de la categoría a la que se presenta la pieza. Dentro de este sobre se deberá incluir un folio con los siguientes datos:

- Categoría a la que se presenta
- Título o lema de la obra
- Nombre y apellidos de los participantes.
- DNI
- Curso y Grupo
- Número de teléfono y email (de contacto)

El CD/DVD deberá llevar el título de la pieza escrito. Especial atención a las características técnicas de la pieza que se especifican en anteriormente. Adicionalmente se debería adjuntar en el interior del CD/DVD una fotografía del autor/ es con una calidad óptima para su posible utilización.

5. Entre- ga y plazo

La entrega de los trabajos se realizará el día 26 de febrero de 2018 en el aula A-4 de Santa Eulalia (escuela Universitaria de informática). Serán revisados en el momento de entrega por la Organización del Festival para que no haya ningún inconveniente ni fallo a la hora de entregar los trabajos.

Los horarios de recogida de los trabajos son de 12:00 a 14:00 horas y de 15:00 a 20:00 horas. Si hubiese algún cambio de horario o de lugar de entrega se avisará por las redes sociales del Festival. En el caso de los Erasmus y Séneca, las piezas se entregarán al email: categorias@festivalpublicatessen.com con el ASUNTO del nombre de la categoría a concursar. Los datos del concursante especificados anteriormente para la hoja deberán adjuntarse en un PDF.

Los archivos más pesados se podrán enviar a través de WE TRANSFER o páginas similares. En este caso, la organización se compromete a confirmar que la pieza o la creatividad ha sido recibida correctamente. El plazo de entrega para los Erasmus o Séneca será el mismo que el de los presenciales (26 de febrero de 2018, hasta las 20:00h española.). No se recogerá ningún trabajo fuera del plazo estipulado.

6. Dere- chos de propie- dad



Los concursantes serán los plenos propietarios de los derechos de la obra, siendo reconocida como suya en todo momento. Aunque se permitirá la explotación de dicha pieza por la Asociación Publicatessen durante la Gala del X aniversario, así como de las posibles apariciones en otros medios del festival.

Los mencionados derechos de explotación se refieren básicamente a la reproducción, distribución, comunicación pública y transformación (cualquier modificación se realizará con el beneplácito del autor*) de la pieza.

*Caso excepción de que no coordine la pieza con los soportes, en el que las modificaciones pertinentes siempre se harán con el consentimiento y aprobación del autor (cambios en cuanto a contraste cromático, dimensiones, elementos que pudiera tener...).

7. Fallo del ju- rado

El jurado estará compuesto por:

- Manuel Pacheco, Director de Onda Cero Segovia.
- Álvaro Casado, Periodista en Onda Cero Segovia.

Dicho jurado podrá estar sujeto a modificaciones siempre y cuando así se requiera, por causas ajenas a la organización del Festival Publicatessen. El voto será democrático, cada jurado votará por el primero, el segundo y el tercer lugar. El primer puesto tiene 3 puntos, el segundo 2 y el tercero 1. La pieza que más votos reciba será la ganadora, y así consecutivamente con el segundo y el tercer puesto. En caso de empate el finalista con más votos recibidos con 3 puntos será el ganador; si hubiese igualdad en 3 puntos será ganador el que reciba mayor cantidad de 2 puntos.

El fallo se dará en la Gala de Publicatessen.

8. Pre- mio



El premio de esta categoría será la realización/colaboración en un programa de Onda Cero durante los últimos tres meses de clase.

Sólo podrán resultar ganadores los alumnos que puedan estar en disposición de realizar prácticas en convenio con la Universidad de Valladolid.

9. Advertencia y aceptación de las bases

Los datos del propietario de la pieza presentada irán solo y exclusivamente en la hoja o en un documento PDF.

No se deberá poner ningún dato personal, seña, explicación o signo escrito en el sobre grande o en el CD/DVD para que la decisión del jurado no esté influenciada en modo alguno. En el CD/ DVD solo puede aparecer escrito el título de la pieza. No se recogerán trabajos que incumplan este requisito. Tampoco podrá aparecer ningún dato personal, seña, explicación o signo escrito en el propio contenido de la pieza creativa (ejemplo: una firma en la gráfica o el logotipo o el nombre de los autores en la pieza audiovisual).

Se recuerda que la utilización de material con derechos de autor sin su consentimiento está penada. Existen numerosas páginas web donde el material (imágenes o música) está libre de derechos de autor. Ejemplo: www.jamendo.com

Si una persona entrega varios trabajos deberá hacerlo por separado, con sus correspondientes CDs/DVDs, en sobres diferentes y cada uno con su propia hoja de datos.

9. Advertencia y aceptación de las bases

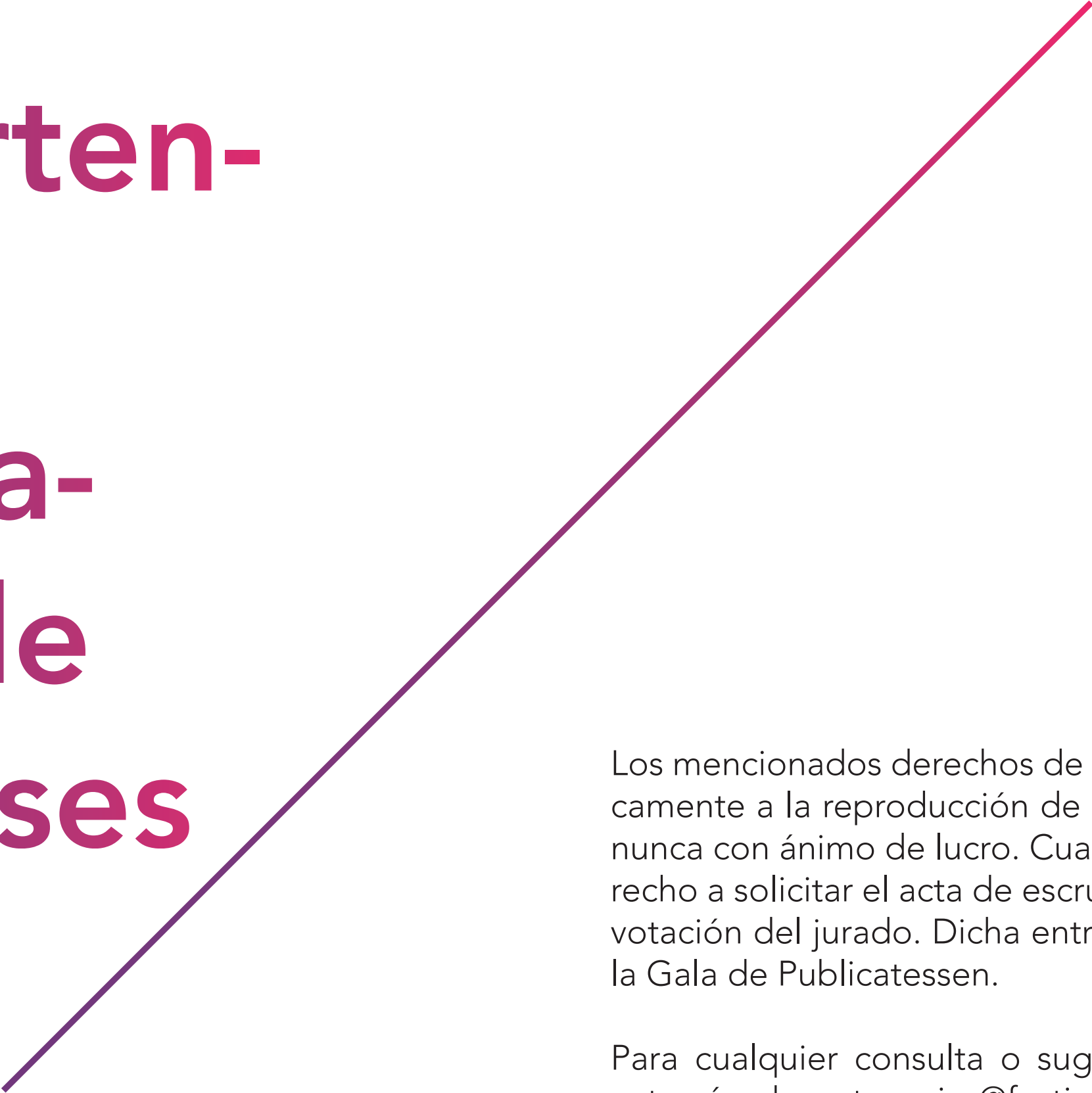
Los autores serán responsables, ante el Festival Publicatessen y frente a terceros, del cumplimiento de estas bases. El hecho de participar en el concurso implica el conocimiento y aceptación de las presentes bases; motivo por el cual no podrán ser impugnadas una vez formalizada la presentación de los trabajos. Aquellos trabajos que no cumplan los requisitos formales de estas bases se considerarán fuera de concurso.

La organización se reserva el derecho a decidir sobre aquellos aspectos no previstos en las bases que puedan surgir.

Su fallo será inapelable pudiendo declarar desierto el premio si se estimase que las obras presentadas no alcanzan la calidad suficiente para ser galardonadas o si no se cumpliera con un número suficiente de participantes.

Los concursantes reconocen y asumen que todos los derechos de explotación y los derechos de propiedad intelectual, que eventualmente pudieran emanar de la creación de la obra objeto de este concurso, pertenecen en exclusiva a la Asociación Publicatessen.

9. Advertencia y aceptación de las bases



Los mencionados derechos de explotación se refieren básicamente a la reproducción de la obra ahora y en el futuro, nunca con ánimo de lucro. Cualquier concursante tiene derecho a solicitar el acta de escrutinio con la resolución de la votación del jurado. Dicha entrega se realizará después de la Gala de Publicatessen.

Para cualquier consulta o sugerencia se podrá contactar a través de categorias@festivalpublicatessen.com con el asunto de la categoría.

