

# Car- tel.

**BASES LEGALES**

Categoría Cartel

X Edición

**X EDICIÓN**

**FESTIVAL PUBLICATESSEN**

# 1. Objeto-

# tivo



Producción y diseño de un cartel publicitario original, destinado a la representación y promoción de la X Edición Festival Publicatessen. La temática tendrá que girar en torno a la conmemoración del décimo aniversario desde un punto de vista creativo, de forma clara y original.

# 2. Parti- cipan- tes

Cualquier alumno mayor de edad de la Universidad de Valladolid que realice sus estudios en el Campus María Zambrano en Segovia con independencia del curso o los estudios que estén realizando, así como los alumnos matriculados en la Escuela Superior de Diseño de Segovia (Casa de los Picos) independientemente de los estudios realizados y el curso. Las propuestas podrán ser tanto individuales como colectivas, teniendo en cuenta que sólo se entregará un premio.

Los alumnos que estén fuera por beca Erasmus o Séneca pueden participar, siempre y cuando se ciñan a las bases del concurso. Exceptuando la entrega física de los trabajos que se hará vía online, al mail: [juntadirectiva@festivalpublicatessen.com](mailto:juntadirectiva@festivalpublicatessen.com). Los archivos más pesados se podrán enviar a través de WE TRANSFER o páginas similares.

# 3. Contenido y características

El diseño es libre. Se deberá integrar el logotipo de la edición y el logotipo de Publicatessen; disponibles en la página web del festival ([www.festivalpublicatessen.com](http://www.festivalpublicatessen.com)) donde se subirán ambos logotipos en sus diferentes versiones. Además, habrá que añadir un faldón en la parte inferior para dejar espacio a los posibles patrocinadores.

Deberán aparecer también las fechas en las que tendrá lugar la X Edición Festival Publicatessen (Semana del 12 al 15 de marzo). No se aceptará NINGÚN trabajo que aluda a imágenes de otras empresas. Si se entrega alguna propuesta de este tipo, la propuesta será retirada del concurso.

- La resolución de las piezas será de 300 ppp.
- En tamaño A3.

# 4. Entre- ga y plazo

Los trabajos se enviarán en PDF al correo [juntadirectiva@festivalpublicatessen.com](mailto:juntadirectiva@festivalpublicatessen.com) antes de las 23:59h del día 11 de febrero con el asunto Cartel X EDICIÓN PUBLICATESSEN, y se recogerá físicamente, impresos a color, en el ágora de la universidad del Campus María Zambrano el día 12 de febrero desde las 10:00h hasta las 13:00h. Ambas entregas, correo e impreso, son obligatorias para la participación en el concurso.

En el correo se deberá incluir un documento pdf con los siguientes datos:

- Categoría a la que se presenta
- Título o lema de la obra
- Nombre y Apellidos de los participantes
- DNI
- Curso y Grupo
- Número de teléfono y email (como contacto)

# 4. Entre- ga y plazo



En el caso de los Erasmus y Séneca, las piezas se entregarán en PDF al email: [juntadirectiva@festivalpublicatessen.com](mailto:juntadirectiva@festivalpublicatessen.com) con el asunto del nombre de la categoría a concursar, en este caso, Cartel X EDICIÓN PUBLICATESSEN. Los datos del concursante especificados anteriormente deberán adjuntarse en un documento PDF.

# 5. Dere- chos de propie- dad



Los concursantes reconocen que asumen que todos los derechos de explotación y los derechos de propiedad intelectual, que eventualmente pudieran emanar de la creación de la pieza creativa objeto de este concurso, pertenecen en exclusiva a la Asociación Publicatessen.

Los mencionados derechos de explotación se refieren básicamente a la reproducción, distribución, comunicación pública y transformación (cualquier modificación se realizará con el beneplácito del autor) de la pieza.

# 6. Fallo del ju- rado

El jurado está compuesto por los alumnos de la Cuarta Promoción de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas del Campus María Zambrano, con el apoyo del profesorado.

El voto será democrático, y se llevará a cabo el día 13 de febrero de 2017 en el Ágora del Campus María Zambrano, de 12:00 a 14:00 y de 17:00 a 19:00. En caso de empate se volverá a realizar una votación entre las piezas empatadas.

La resolución del jurado se hará pública ese mismo día en las redes sociales del Festival.

Cualquier concursante tiene derecho a solicitar el acta de escrutinio con la resolución de la votación del jurado. Dicha entrega se realizará después de la Gala de Publicatessen.

# 7. Pre- mio



El premio para la propuesta ganadora consistirá en:

- Un acuetrocho

# 8. Advertencia y aceptación de las bases

Los datos del propietario de la pieza presentada irán solo y exclusivamente en el documento pdf. Tampoco podrá aparecer ningún dato personal, seña, explicación o signo escrito en el propio contenido de la pieza creativa (ejemplo: una firma en la gráfica o el logotipo o el nombre de los autores en la pieza audiovisual).

Los trabajos han de ser originales e inéditos; no habiendo sido presentados en otros concursos y que no supongan en todo o en parte, copia o plagio de otras obras.

Los autores serán responsables, ante el Festival Publicatessen y frente a terceros, del cumplimiento de estas bases. El hecho de participar en el concurso implica el conocimiento y aceptación de las presentes bases; motivo por el cual no podrán ser impugnadas una vez formalizada la presentación de los trabajos. Aquellos trabajos que no cumplan los requisitos formales de estas bases se considerarán fuera de concurso.

# 8. Advertencia y aceptación de las bases

La organización se reserva el derecho a decidir sobre aquellos aspectos no previstos en las bases que puedan surgir. Su fallo será inapelable.

Los concursantes reconocen y asumen que todos los derechos de explotación y los derechos de propiedad intelectual, que eventualmente pudieran emanar de la creación de la obra objeto de este concurso, pertenecen en exclusiva a la Asociación Publicatessen. Los mencionados derechos de explotación se refieren básicamente a la reproducción de la obra ahora y en el futuro, nunca con ánimo de lucro.

Cualquier concursante tiene derecho a solicitar el acta de escrutinio con la resolución de la votación del jurado. Dicha entrega se realizará después de la Gala de Publicatessen. Para cualquier consulta o sugerencia sobre las bases del concurso se podrá contactar a través de [juntadirectiva@festivalpublicatessen.com](mailto:juntadirectiva@festivalpublicatessen.com) con el asunto de la categoría (ejemplo: GRÁFICA LIBRE)

