

BASES DE LA CATEGORÍA  
"THE BIG ATOMIC IDEA"  
IX EDICIÓN FESTIVAL PUBLICATESSEN



¿Quieres vivir una experiencia inolvidable? The Atomic Garden está dispuesto a hacerlo posible. La diferenciación, la exclusividad y la originalidad son sus puntos fuertes, y así lo quiere demostrar en esta IX edición del Festival Publicatessen.

¿Sabes qué es el Road Brief?

Es el viaje que todo buen anuncio debe hacer, empezando en su punto de origen, el brief, hasta llegar a su destino, una idea brillante.

¿Cómo funciona? ¡Agárrate que vienen curvas!

El Road Brief tiene dos fases, una donde consigues tu billete para montarte y la otra es el viaje propiamente dicho. La inscripción está abierta a todos los estudiantes de 3º y 4º de Publicidad y RRPP, en dos categorías, categoría creativos y categoría planificación/cuentas.

La primera fase consiste en lanzar un brief de publicidad exterior de una ONG que ambos perfiles deberán resolver, los creativos con una creatividad y los planificadores/cuentas con una estrategia y posicionamiento.

Se seleccionará mediante un jurado de expertos formado por profesores de nuestra escuela, a 12 parejas de creativos y a 24 planificadores/cuentas, que serán los que finalmente monten en nuestro autobús.

El Road Brief será el martes 21 de marzo, el autobús saldrá a primera hora de la mañana desde Segovia. A los 48 estudiantes les estarán esperando en el autobús, dos directores creativos, un director de cuentas, un planner y por supuesto un brief.

El brief se reparte nada más subir al autobús y los estudiantes tendrán que trabajar en el brief lo que dure el viaje a Madrid, donde su destino final es The Atomic Garden. Durante ese viaje contarán con la ayuda y guía de los profesionales que les acompañan.

Una vez en la escuela les estará esperando el cliente, para resolver dudas. Todo el tiempo estarán dirigidos por una selección de profesores y ex alumnos de la escuela. También se les ofrecerá un aperitivo, que incluirá comida y bebida.

En el camino de vuelta, los estudiantes ya solos deberán afinar sus trabajos con toda la información que han ido recolectando a lo largo del día, para que antes de las 12 de la noche manden su e mail con su trabajo definitivo. La decisión de los ganadores finales será tomada por un jurado de expertos de la escuela. Y el fallo se comunicará a los alumnos el día de la gala de la IX edición del Festival Publicatessen.

### ¿Qué conseguimos?

Una experiencia única que acercará a los alumnos al mundo laboral en el momento en el que más cerca están. Un acercamiento entre agencias, cliente y universidad que será interesante y gratificante para todas las partes. ¿Quién se sube?

## PRE BRIEF

### SITUACIÓN ACTUAL

En los últimos tiempos crece la polémica por ciertas publicaciones en redes sociales, ya que en sus inicios no estaban reguladas. Desde 2015, en España se regula con la Ley Mordaza.

A esta ley se suma la ley de seguridad ciudadana y código penal, que recogen nuevos delitos que restringen indebidamente el derecho a la libertad de reunión pacífica y expresión.

Un ejemplo actual de esta situación es el caso de César Strawberry, el cantante de Def con Dos.

## OBJETIVOS

Se quiere concienciar que cualquier persona o usuario de redes sociales como twitter y Facebook, están expuestos a este problema con el que amnistía está lidiando.

Además, concienciar acerca del nuevo código penal, el cual abarca una diversidad de delitos definidos como "terrorismo" mediante una redacción imprecisa y unas categorías de delitos excesivamente amplias como "resistencia" a las autoridades públicas.

Por último, se pretende captar nuevos socios que se sientan identificados con la causa.

## QUÉ QUEREMOS DECIR

Comunicar que cuando se le niega a cualquier persona su derecho de libertad de expresión, nos lo están negando a todos y nos afecta a todos.

## TARGET

Hombres y mujeres entre 15 y 50 años.

## TONO DEL MENSAJE

Serio, denunciante y de protesta.

## PRESETACIÓN

Existen dos maneras de presentarse, aquellos que su mundo gira entorno a la creatividad y lo manifiestan todo de manera creativa y aquellos a los que les encanta organizar y/o planificar todo.

-Se pide una gráfica y exterior, que contenga el concepto creativo para la campaña: a favor de la libertad de expresión en España, en contra de la Ley Mordaza.

-Para cuentas y planner se deberá desarrollar una estrategia de comunicación dónde se encuentren bien definidos los insights, el target y deberán desarrollar un documento estratégico basado en una investigación previa de mercado.

## PRESENTACIÓN DEL DISEÑO

Los trabajos se presentarán en un sobre, del tamaño suficiente para que entre un CD/ DVD, en cuyo exterior debe aparecer el nombre de la categoría a la que se presenta la pieza (ejemplo: THE BIG ATOMIC IDEA).

Dentro de este sobre se deberá incluir un sobre más pequeño con los siguientes datos:

- Categoría a la que se presenta
- Título o lema de la obra
- Nombre y Apellidos de los participantes
- DNI
- Curso y Grupo
- Número de teléfono y email (como contacto)

Adicionalmente se debe adjuntar una fotografía de la persona que ha realizado dicha pieza. Esta fotografía deberá estar en una calidad óptima para su posible utilización.

Cualquier referencia al nombre del autor o autores en los nombres atribuidos a los archivos de The Atomic Garden será motivo de descalificación.

**IMPORTANTE:** Todos los elementos que se incluyan en las producciones deben estar libres de derechos de autor.

## ENTREGA Y PLAZO

La entrega de los trabajos se realizará el día 22 de febrero de 2017 en el aula A-4 de Santa Eulalia (Escuela Universitaria de Informática).

Serán revisados en el momento de entrega por la Organización del Festival para que no haya ningún inconveniente ni fallo a la hora de entregar los trabajos.

Los horarios de recogida de los trabajos son de 12:00 a 14:00 horas y de 15:00 a 20:00 horas. Si hubiese algún cambio de horario o de lugar de entrega se avisará por las redes sociales del Festival.

En el caso de los Erasmus y Séneca, las piezas se entregarán al email: [categorias@festivalpublicatessen.com](mailto:categorias@festivalpublicatessen.com) con el ASUNTO del nombre de la categoría a concursar (ejemplo: THE BIG ATOMIC IDEA). Los datos del concursante especificados anteriormente deberán adjuntarse en un pdf. Los archivos más pesados se podrán enviar a través de WE TRANSFER o páginas similares. El plazo de entrega para los Erasmus o Séneca será el mismo que el de los presenciales (22 de febrero de 2017, hasta las 20:00h españolas.)

No se recogerá ningún trabajo fuera del plazo estipulado.



## PREMIOS

- La dupla ganadora recibirá un Acuetrucho más un bono valorado en 5080€ a invertir en cursos de formación de TAG Madrid
- La dupla en segundo lugar recibirá un bono valorado en 3700€ a invertir en cursos de formación de TAG Madrid.
- La dupla en tercera posición recibirá un bono valorado en 650€ a invertir en cursos de formación de TAG Madrid.

## DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Los concursantes reconocen que asumen que todos los derechos de explotación y los derechos de propiedad intelectual, que eventualmente pudieran emanar de la creación de la pieza creativa objeto de este concurso, pertenecen en exclusiva a la Asociación Publicatessen.

Los mencionados derechos de explotación se refieren básicamente a la reproducción, distribución, comunicación pública y transformación (cualquier modificación se realizará con el beneplácito del autor) de la pieza.

\*Caso excepción de que no coordine la pieza con los soportes, en el que las modificaciones pertinentes siempre se harán con el consentimiento y aprobación del autor (cambios en cuanto a contraste cromático, dimensiones, elementos que pudiera tener...).

## ADVERTENCIA O ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Los datos del propietario de la pieza presentada irán solo y exclusivamente en el documento pdf.

Tampoco podrá aparecer ningún dato personal, seña, explicación o signo escrito en el propio contenido de la pieza creativa (ejemplo: una firma en la gráfica o el logotipo o el nombre de los autores en la pieza audiovisual).

Los trabajos han de ser originales e inéditos; no habiendo sido presentados en otros concursos y que no supongan en todo o en parte, copia o plagio de otras obras.

Los autores serán responsables, ante el Festival Publicatessen y frente a terceros, del cumplimiento de estas bases. El hecho de participar en el concurso implica el conocimiento y aceptación de las presentes bases; motivo por el cual no podrán ser impugnadas una vez formalizada la presentación de los trabajos. Aquellos trabajos que no cumplan los requisitos formales de estas bases se considerarán fuera de concurso.

La organización se reserva el derecho a decidir sobre aquellos aspectos no previstos en las bases que puedan surgir. Su fallo será inapelable pudiendo declarar desierto el premio si se estimase que las obras presentadas no alcanzan la calidad suficiente para ser galardonadas o si no se cumpliera con un número suficiente de participantes.

Los concursantes reconocen y asumen que todos los derechos de explotación y los derechos de propiedad intelectual, que eventualmente pudieran emanar de la creación de la obra objeto de este concurso, pertenecen en exclusiva a la Asociación Publicatessen. Los mencionados derechos de explotación se refieren básicamente a la reproducción de la obra ahora y en el futuro, nunca con ánimo de lucro.

Se recuerda que la utilización de material con derechos de autor sin su consentimiento esta penado. Existen numerosas páginas web donde el material ( imágenes o música ) esta libre de derechos de autor. Ejemplo: [www.jamendo.com](http://www.jamendo.com)

Para cualquier consulta o sugerencia sobre las bases del concurso se podrá contactar a través de [categorias@festivalpublicatessen.com](mailto:categorias@festivalpublicatessen.com) con el asunto de la categoría (ejemplo: THE BIG ATOMIC IDEA)



LA NUEVA ERA DIGITAL, VIRAL Y CREATIVA