



BASES DE LA CATEGORÍA
INTERUNIVERSITARIA
IX EDICIÓN FESTIVAL PUBLICATESSEN

OBJETIVO DEL CONCURSO

Producción de un truco publicitario inédito y original sobre tu universidad. Consiste en promocionar la universidad en la que estudias, donde se resalten los valores que en ella se promueven desde la educación.

Debe ser una pieza que explique la actividad que se imparte en dicha universidad y que además enseñe todos aspectos positivos que tiene el centro educativo.

PARTICIPANTES

Cualquier alumno mayor de edad de universidades tanto nacionales como internacionales, con independencia del curso o los estudios que estén realizando.

Quedan excluidos de esta categoría los alumnos del Campus María Zambrano, ya que se trata de una categoría dirigida a estudiantes de otros centros.

Las propuestas podrán ser tanto individuales como colectivas, teniendo en cuenta que sólo se entregará un premio (acuetrucho).

La entrega se hará vía online, al mail: categorias@festivalpublicatessen.com. En este caso, la organización se compromete a confirmar que la pieza o la creatividad ha sido recibida correctamente. Los archivos más pesados se podrán enviar a través de WE TRANSFER o páginas similares.

CONTENIDO DEL DISEÑO Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Spot

- Las piezas presentadas no podrán superar los 60 segundos de duración total
- Relación de aspecto: 16:9
- Calidad de imagen: mínimo PAL (720 x 576)
- Formato de las piezas: MOV o MP4
- Se debe prestar especial atención a la calidad del sonido.

IMPORTANTE: Todos los elementos que se incluyan en las producciones deben estar libres de derechos de autor.

PRESENTACIÓN DEL DISEÑO

Los trabajos se presentarán vía mail y se deberá incluir un documento pdf con los siguientes datos:

- Categoría a la que se presenta (EJEMPLO: INTERUNIVERSITARIA)
- Título o lema de la obra
- Nombre y Apellidos de los participantes
- DNI
- Universidad y curso
- Número de teléfono y mail (como contacto)

El asunto del correo deberá ser la categoría a la que se presentan.

Adicionalmente se deberá adjuntar una fotografía de la persona, dupla o grupo que ha realizado dicha pieza. Esta fotografía deberá estar en una calidad óptima para su posible utilización.

ENTREGA Y PLAZO

La entrega de los trabajos se realizará el día 22 de febrero de 2017 hasta las 20:00h (hora española).

Serán revisados en el momento de entrega por la Organización del Festival para que no haya ningún inconveniente ni fallo a la hora de recibir los trabajos.

Si hubiese algún cambio se avisará por las redes sociales del Festival (Facebook, Instagram y Twitter: Festival Publicatessen).

No se recogerá ningún trabajo fuera del plazo estipulado.

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Los concursantes reconocen que asumen que todos los derechos de explotación y los derechos de propiedad intelectual, que eventualmente pudieran emanar de la creación de la pieza creativa objeto de este concurso, pertenecen en exclusiva a la Asociación Publicatessen.

Los mencionados derechos de explotación se refieren básicamente a la reproducción, distribución, comunicación pública y transformación (cualquier modificación se realizará con el beneplácito del autor*) de la pieza.

*Caso excepción de que no coordine la pieza con los soportes, en el que las modificaciones pertinentes siempre se harán con el consentimiento y aprobación del autor (cambios en cuanto a contraste cromático, dimensiones, elementos que pudiera tener...).

FALLO DEL JURADO

El jurado está compuesto por:

- Marian Núñez, profesora de la UVA
- M^a Cruz Alvarado, profesora de la UVA
- Luis Rodrigo, profesor de la UVA

Dicho jurado podrá estar sujeto a modificaciones siempre y cuando así se requiera, por causas ajenas a la organización del Festival Publicatessen.

El voto será democrático, cada jurado votará por el primero, el segundo y el tercer lugar. El primer puesto tiene 3 puntos, el segundo 2 y el que sea nombrado tercero 1 punto. La pieza que más votos reciba, será la ganadora del primer lugar, y así consecutivamente con el segundo y el tercer puesto. En caso de empate el finalista con más votos recibidos con 3 puntos será el ganador; si hubiese igualdad en 3 puntos será ganador el que reciba mayor cantidad de 2 puntos; si hubiese igualdad de 2 puntos será ganador el que reciba mayor cantidad de 1 punto.

El fallo se dará en la Gala de Publicatessen. La resolución del jurado se llevará a cabo entre los días 24 de febrero y 3 de marzo, ambos inclusive; teniendo como fechas para comunicárselo a los finalistas entre el 8 y el 10 de marzo, ambos inclusive.

Cualquier concursante tiene derecho a solicitar el acta de escrutinio con la resolución de la votación del jurado. Dicha entrega se realizará después de la Gala de Publicatessen.

PREMIOS

Los premios para la propuesta ganadora consistirán en:

- Un acuetrocho
- 200 euros

Las propuestas podrán ser tanto individuales, duplas o colectivas, teniendo en cuenta que sólo se entregará un premio.

ADVERTENCIA O ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Los datos del propietario de la pieza presentada irán solo y exclusivamente dentro del sobre pequeño. No se deberá poner ningún dato personal, seña, explicación o signo escrito en el sobre grande o en el CD/DVD para que la decisión del jurado no esté influenciada en modo alguno. En el CD/ DVD solo puede aparecer escrito el título de la pieza. No se recogerán trabajos que incumplan este requisito.

Tampoco podrá aparecer ningún dato personal, seña, explicación o signo escrito en el propio contenido de la pieza creativa. (ejemplo: una firma en la gráfica o el logotipo o el nombre de los autores en la pieza audiovisual).

Si una persona entrega varios trabajos deberá hacerlo por separado, con sus correspondientes CDs/DVDs, en sobres diferentes y cada uno con su propio sobre de datos.

Los trabajos han de ser originales e inéditos; no habiendo sido presentados en otros concursos y que no supongan en todo o en parte, copia o plagio de otras obras.

Los autores serán responsables, ante el Festival Publicatessen y frente a terceros, del cumplimiento de estas bases. El hecho de participar en el concurso implica el conocimiento y aceptación de las presentes bases; motivo por el cual no podrán ser impugnadas una vez formalizada la presentación de los trabajos. Aquellos trabajos que no cumplan los requisitos formales de estas bases se considerarán fuera de concurso.

La organización se reserva el derecho a decidir sobre aquellos aspectos no previstos en las bases que puedan surgir. Su fallo será inapelable pudiendo declarar desierto el premio si se estimase que las obras presentadas no alcanzan la calidad suficiente para ser galardonadas o si no se cumpliera con un número suficiente de participantes.

Los concursantes reconocen y asumen que todos los derechos de explotación y los derechos de propiedad intelectual, que eventualmente pudieran emanar de la creación de la obra objeto de este concurso, pertenecen en exclusiva a la Asociación Publicatessen. Los mencionados derechos de explotación se refieren básicamente a la reproducción de la obra ahora y en el futuro, nunca con ánimo de lucro.

Para cualquier consulta o sugerencia sobre las bases del concurso se podrá contactar a través de categorias@festivalpublicatessen.com con el asunto de la categoría (ejemplo: INTERUNIVERSITARIA).



DIGITIVITY

LA NUEVA ERA DIGITAL, VIRAL Y CREATIVA